Terceiro Fórum
iberoamericano de Investigação e design

11 a 14
novembro 2025

Convocatória aberta
para a apresentação de resumos

Índice

1. Regulamento e objetivos da convocatoria
2. Inscrição

1. Regulamento e objetivos da convocatoria

3º Fórum Ibero-Americano de Investigação e Design

Se está interessado em partilhar as suas experiências e projectos na área da Investigação e do Design, presencial ou virtualmente, convidamo-lo a enviar a sua proposta de resumo para o 3º Fórum Ibero-Americano de Investigação e Design.

Queremos continuar a mapear o Design Ibero-Americano. Este ano criámos três itinerários para que haja mais amplitude, maior difusão de conhecimento!

Os 3 itinerários do 3º Fórum Ibero-Americano de Investigação e Design respondem à necessidade de tornar visível a diversidade de práticas, actores e formas de gerar conhecimento através do design. Cada itinerário representa um vértice do triângulo de valores do fórum: a investigação académica formula e reflete; a prática profissional materializa e resolve; e as instituições/startups escalam e inovam. Esta estrutura procura reconhecer, articular e celebrar a contribuição do design para o desenvolvimento sustentável, social, económico e cultural da Ibero-América.

Objetivos do 3º Fórum Ibero-Americano de Investigação e Design

Fomentar o intercâmbio de conhecimentos, experiências e práticas no campo do Design no contexto Ibero-americano, através da participação ativa de académicos, profissionais e instituições.

1. Tornar visível a diversidade de abordagens, atores e metodologias que compõem o ecossistema do Design na Ibero-América, promovendo uma visão ampla, inclusiva e holística da disciplina.

2. Promover o diálogo entre as três principais vertentes do Design: a investigação académica, a prática profissional e a inovação das instituições/startups, reconhecendo as suas contribuições complementares para o desenvolvimento sustentável, social, económico e cultural.

3. Facilitar a construção de um mapa atualizado do Design Ibero-americano, identificando as suas dinâmicas, desafios e oportunidades em diferentes contextos e níveis de aplicação.

4. Promover a validação do conhecimento gerado no design a partir de diferentes perspectivas: científica (académica), prática (profissional) e social (institucional), reforçando a legitimidade, viabilidade e impacto do design no território e/ou nos seus diferentes contextos.

5. Estimular a produção de soluções tangíveis e escaláveis que respondam a problemas reais através da utilização estratégica, ágil e contextual do design como ferramenta de transformação.

6. Construir uma comunidade interconectada de investigadores e designers, capaz de colaborar, co-criar, refletir criticamente e gerar valor a partir de múltiplas disciplinas e territórios.

2.Inscrição

Idioma das propostas

Os resumos serão recebidos preferencialmente **em espanhol ou português.**

Avaliação e seleção

Todas as propostas serão avaliadas pelo Comité do Fórum.

Os autores cujas propostas forem aceites para apresentação no fórum - presencial ou online - receberão uma notificação oficial com os detalhes correspondentes.

Modo de apresentação

No momento da submissão do resumo, cada participante deve indicar a sua preferência de modo: presencial ou virtual.

O Comité do Fórum reserva-se o direito de designar o modo de apresentação final, em função do calendário e dos critérios de organização.

As apresentações presenciais realizar-se-ão em Madrid, Espanha, nos dias 11, 12, 13 e 14 de novembro do corrente ano.

Publicação

Os projetos selecionados farão parte de uma publicação digital com registo ISBN, em modo Open Access, que estará disponível no site da Iberoamérica Diseña.

A publicação contará com a participação de um Comité Editorial e com arbitragem internacional.

Seleção para publicação

Serão incluídos os projetos mais destacados dos três itinerários do Fórum.

Os responsáveis pelos projetos selecionados serão contactados pelos comités correspondentes, de acordo com o itinerário, para solicitar:

- **Itinerário 1:** envio do artigo completo
- **Itinerários 2 e 3:** o envio de informações adicionais sobre o projeto.

As propostas podem ser inscritas num dos seguintes três itinerários temáticos::

Itinerário 1 – Investigação e design em universidades e centros de investigação

Investigação académica: formula e reflete..

- Abordagem metodológica formal
- Validação por pares
- Produção académica sistemática

Itinerário 2 – Investigação por profissionais e empresas de design

Prática profissional: materializa e resolve..

- Abordagem iterativa e aplicada
- Validação prática com clientes e utilizadores
- Produção de soluções tangíveis

Itinerário 3 – Investigação e Design a partir de instituições, empresas e startups de outros sectores

Startups e instituições: escala e transformação.

- Design ágil e estratégico
- Validação em ambientes reais
- Escalabilidade e impacto institucional ou societal

Apesar das suas diferenças, os itinerários partilham abordagens e valores fundamentais:

- Problematização real e contextualizada
- O design como ferramenta transversal de análise e síntese
- Validação externa: científica, prática ou social
- Produção de valor: disciplinar, económica ou sistémica
-

Envío de proyectos

no formulário terá de preencher o seguinte:

- Título (máximo 250 caracteres incluindo espaços)
- Resumo (2000 a 3500 caracteres incluindo espaços) com objectivos e impactos/resultados e entre 1 a 3 imagens representativas do projeto
- Palavras-chave (máximo cinco, separadas por vírgula) Ex: Design, educação, território
- Tipo de apresentação (Presencial ou Virtual).
- Assinatura digital e aceitação do regulamento. Compromisso de ser um texto / projeto original.

Os autores devem indicar se preferem uma apresentação presencial ou virtual. O Comité do Fórum reserva-se o direito de decidir sobre a atribuição final e o método de apresentação. O tempo de apresentação e a organização por tópicos basear-se-ão no número de propostas/inscrições recebidas e nas respectivas áreas temáticas.

Cada autor receberá a confirmação de receção do resumo/projeto, uma vez concluído o processo de submissão, através da plataforma. Se tiver algum problema durante o processo de submissão ou não receber uma confirmação por correio eletrónico, contacte foro@iberoamericadisena.com.

Condições de inscrição

- Os resumos devem ser submetidos exclusivamente online, através do formulário oficial.
- Cada autor pode apresentar até duas propostas.
- Serão aceites propostas em espanhol e português; serão igualmente consideradas as propostas em inglês.

A organização do Fórum fornecerá uma lista de referências temáticas para orientar a apresentação de propostas. No entanto, são também aceites novas abordagens e temas emergentes, permitindo aos participantes propor o domínio específico da sua investigação ou projeto.

Temas de referência

- Design centrado nos seres vivos
- Design circular e para a Sustentabilidade ambiental
- Design colaborativo e/ou participativo
- Food Design
- Design de experiência
- Design de Moda e “wearables”
- Design de Interiores sustentáveis
- Design de Jogos
- Design e Materiais e tecnologias de fabricação
- Design de Serviços
- Design Digital e Multimédia
- Design Gráfico e Comunicação Visual
- Design Industrial e de Produto
- Design para a inclusão
- Design e Saúde
- Design Social, Desenvolvimento Territorial e Diversidade Cultural
- Design de Som
- Design e Ativismo
- Design e Economia
- Design e Educação
- Design Emocional
- Design e Legislação
- Design e Mobilidade
- Design e Política
- Design e Tecnologias, Inteligência Artificial e Design Generativo
- Empreendedorismo e Negócios em Design
- Ética e Responsabilidade no Design
- Design e Gestão
- História e Teoria do Design
- Inovação disruptiva e o futuro do design
- Metodologías e Processos em Design
- Metodologias e técnicas de investigação em Design
- Novas investigações em Design
- Outros

» **Prazo para a apresentação de resumos**
1 de setembro de 2025

» **Notificação da aceitação/rejeição dos resumos**
17 de setembro de 2025 (inclusive)

» **Prazo para a confirmação da participação dos autores**
30 de setembro de 2025 (inclusive)

id
iberoamérica
diseña