id
iberoamérica
diseña

Declaración

Las diez razones del Diseño iberoamericano

1

Iberoamérica. Un Diseño emergente

El Diseño ha sido a lo largo del siglo XX y sigue siendo ahora, un elemento clave del desarrollo económico y la cultura.
El Diseño necesita objetivos, referencias y modelos alternativos, nuevos.
Que compatibilicen el crecimiento económico con el equilibrio ambiental, ahora más en peligro.
Un Diseño enfocado a la economía y a mejorar, a la vez, el bienestar de las personas.
Iberoamérica es una región emergente, con 18 millones de empresas y 6000 universidades, que comienza ya a apuntar como parte esencial de un nuevo paisaje del Diseño.
Por ello es imprescindible que junto a profesionales, empresas y universidades, las administraciones públicas iberoamericanas jueguen un papel impulsor del Diseño como vector del desarrollo económico y de la cultura y la identidad iberoamericanas.

2

El color de lo cotidiano

Iberoamérica representa ya una renovación del Diseño. Un Diseño basado en lo cotidiano.
En los sabores de la gastronomía tradicional que se funde con las influencias nuevas.
En los envases de los productos y en la comunicación de la calle siempre en evolución.
En el ritmo gráfico de la música, en las imágenes de los discos. En el propio Diseño de los instrumentos.
En las cubiertas de los libros, puertas de una narrativa iberoamericana brillante y una industria editorial en crecimiento.
Un Diseño de lo cotidiano que se convierte en una tendencia contagiosa que hace rentables a las industrias creativas iberoamericanas y que impulsa a otros sectores económicos para crear una fuerte identidad cultural de la región.

3

Las Culturas del hacer, un signo de modernidad

Iberoamérica posee una extraordinaria diversidad de oficios, saberes y prácticas materiales que permanecen vivas y en constante transformación. La artesanía tradicional es su raíz más profunda, que hoy convive con nuevas comunidades de creadores, talleres y espacios de colaboración que fabrican, reparan y experimentan. Estos conocimientos, transmitidos entre generaciones y enriquecidos por la experimentación, constituyen formas de creación e innovación que conectan la tradición con las tecnologías y los procesos contemporáneos.
Reconocer las culturas del hacer como parte esencial del diseño iberoamericano significa valorar el conocimiento de los materiales, la inteligencia de los procesos y las capacidades productivas de nuestras comunidades. Su encuentro con el Diseño abre nuevas posibilidades culturales, sociales y económicas, y contribuye a construir una modernidad con identidad propia.

4

La lengua como expresión del Diseño

El español y el portugués se afianzan como lenguas de creación y vehículos del Diseño.
Se desarrolla un fuerte Diseño editorial, se crean nuevas tipografías desde Iberoamérica y se abren espacios nuevos con un fuerte lenguaje protagonista de la música que hay que promover.
El español y el portugués se han covertido en lenguas clave de la cultura del nuevo Diseño.

5

La enseñanza, garantía del Diseño futuro

En América Latina, Portugal y España crece y se consolida el número de Universidades en las últimas décadas. En prácticamente todas, desde luego en las nuevas, el Diseño aparece como una disciplina siempre presente e impulsora de nuevos miles de profesionales.
Esta es una de las fuerzas del Diseño Iberoamericano. Una energía asociada a las nuevas generaciones de profesionales, y por tanto, a sentar las bases de un futuro con más y mejor Diseño.

6

Un Diseño joven en una región joven

En Iberoamérica hemos llegado varias décadas más tarde al Diseño. Somos una región joven con un Diseño que se está desarrollando ahora.
También por ello, el Diseño iberoamericano tiene la fuerza y la ilusión de lo que empieza y debe creer en sus propias propuestas para convertirse en la encarnación del mejor Diseño del siglo XXI.
Un Diseño que debe crecer escuchando las demandas de la sociedad y concentrándose en resolver sus problemas.

7

Diseño sostenible en una sociedad sostenible

El Diseño puede y debe ser sostenible.
Y a la vez, ser una herramienta para hacer también sostenibles todos los procesos y a la propia sociedad.
Desde el Diseño apostamos por el respeto al medio ambiente y el uso responsable de los recursos y materiales.
Trabajando para favorecer una economía circular que emplee al máximo las energías renovables. Impulsando la reutilización y el reciclaje como uno de sus principios.

8

Iberoamérica, identidad y Diseño

La identidad de las ciudades, los países y las regiones es hoy una pieza esencial de la comunicación institucional, la promoción de los territorios y la identificación de la propia ciudadanía que las habita.
En estos procesos de sintetizar la identidad y representarla, el Diseño tiene un papel esencial. Son ya reconocibles y valoradas las propuestas de algunas identidades de ciudades y países de Iberoamérica desarrolladas en los últimos años.
Pero hay una identidad por resolver, la de la propia Iberoamérica. Es una tarea de las instituciones que encabezan la región, y también debe serlo de las empresas iberoamericanas y también de la propia sociedad: crear, desarrollar y promover una identidad para Iberoamérica.

9

El Diseño que necesitamos

Tenemos un Diseño que se corresponde con la Iberoamérica que somos. Un Diseño joven y con fuerza. Capaz de generar ilusión y proponer soluciones creativas. Un Diseño teñido de color y vinculado con lo cotidiano, con respuestas vinculadas a la cultura, a la gastronomía, y la música. Un Diseño que es un reflejo de cómo vive la propia sociedad iberoamericana.
Pero necesitamos también un Diseño más competitivo, que mejore nuestras condiciones de vida y nuestro nivel económico. Capaz de resolver los retos que nuestra propia sociedad tiene.
Un Diseño más especializado, con una mayor capacidad tecnológica.
Para conseguir este Diseño iberoamericano necesitamos un Plan de Acción por el Diseño, impulsado y liderado por los gobiernos y las administraciones públicas de los países.
Un Plan de Acción por el Diseño que deberá realizarse en cada país. Y con los recursos de cada país.

10

El valor real del Diseño iberoamericano

El Diseño en Iberoamérica ya ha cruzado la línea de la relevancia económica. Un estudio realizado por encargo de Iberoamérica Diseña y que ha desarrollado la consultora Analistas Financieros internacionales, Afi, que se presenta en este 4º Foro con el apoyo de SEGIB, AECID, y CAF.
Un estudio cuya amplitud y alcance no se había realizado nunca hasta ahora y que siguiendo una metodología de análisis financiero establece y cuantifica el porcentaje del valor, dentro del PIB, en cada uno de los 22 países iberoamericanos.
De estas cifras pueden extraerse conclusiones prácticas, que requieren inversiones públicas que impulsen la región y haga que Iberoamérica sea percibida de forma diferente por si misma y por el resto del mundo.

Madrid, noviembre 2026

Cuarto Foro iberoamericano de investigación y diseño

Organiza

id iberoamérica diseña

Coorganizan

Instituto Cervantes

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

aecid

international council of design

Colaboran

COAM COLEGIO OFICIAL ARQUITECTOS DE MADRID

Comunidad de Madrid

RCSMM REAL CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA DE MADRID

Apoyan

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA PERÚ

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA COLOMBIA

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA BRASIL

JCDecaux

BBVA

Estrada Design

FHECOR

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Pratt

EHU

ESDM

ESDA

CHAVÓN La Escuela de Diseño Afiliada a Parsons School of Design

IED

UP Universidad de Palermo

Diseño Gráfico QUERÉTARO

Cumulus Association

RIT Rochester Institute of Technology

COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA

BOGOTÁ Design FESTIVAL

JAZZ ESPAÑA